



Bien Jugado

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

Dirección Nacional de Loterías y Quinielas
Percepción Ciudadana sobre Juegos de Azar y Apuestas

Abril 2026



Las apuestas en juegos de azar lotéricos, de quinielas y autorizados por internet superaron en 2025 los 700 millones de dólares. Cifras similares se apostaron además en casinos, salas de entretenimiento, hípica. Son cifras muy importantes generadas por un sector que a su vez genera puestos de trabajo y fuerte impacto económico y social en todos los departamentos del País.

Se requiere por tanto vigilancia, monitoreo, control y regulación en permanente mejora, adaptabilidad y actualización, para que la actividad se desarrolle transparente y segura.

Desde el inicio del período de gobierno ha sido prioridad en la gestión: fortalecer el contralor y la fiscalización del juego ilegal, mediante un enfoque intensivo en la comunicación y difusión de la prohibición de publicitar sitios y plataformas de juego no autorizado en Uruguay. Desde la institución se viene realizando un fuerte abordaje en prevención de patologías, como lo es la Ludopatía, la cual es generada por el Juego y para lo que se necesita implementar políticas claras para que la explotación se realice en un marco Responsable y Seguro.

Para avanzar en estas áreas se necesita mejorar en varios aspectos y fundamentalmente, se requiere incorporar herramientas a la gestión que sumen evidencia, incor-

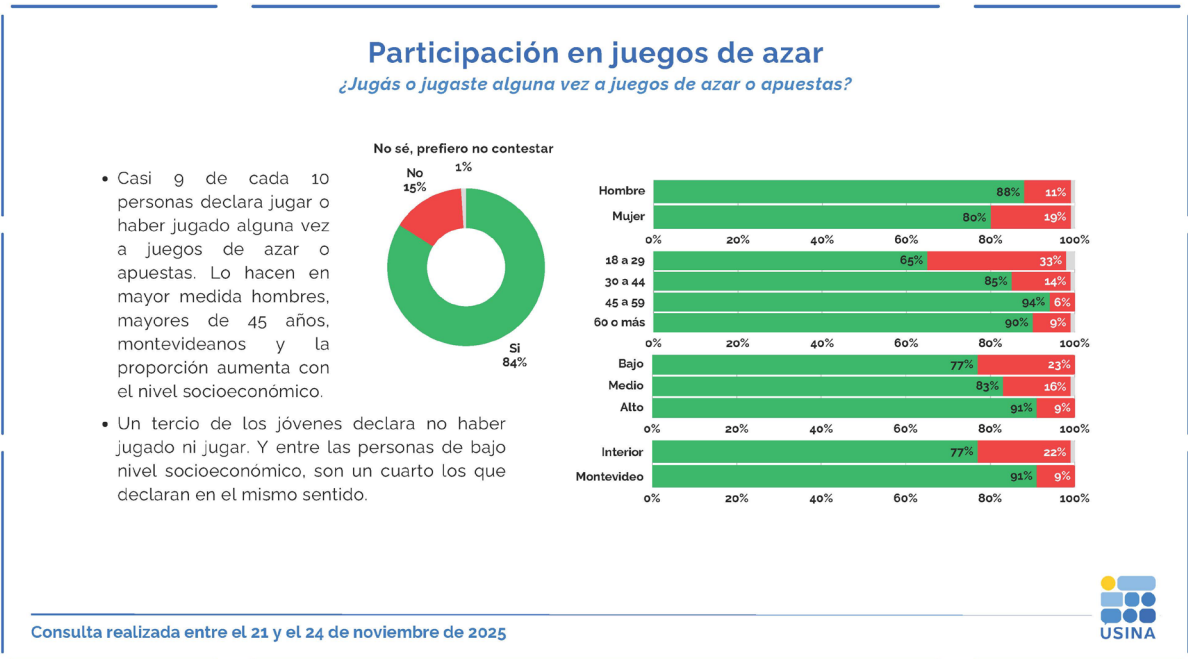
poren miradas y agreguen datos estadísticos claros y monitoreables a lo largo del tiempo.

En este sentido una de las acciones llevadas adelante implica la realización de una serie de muestreos de opinión pública.

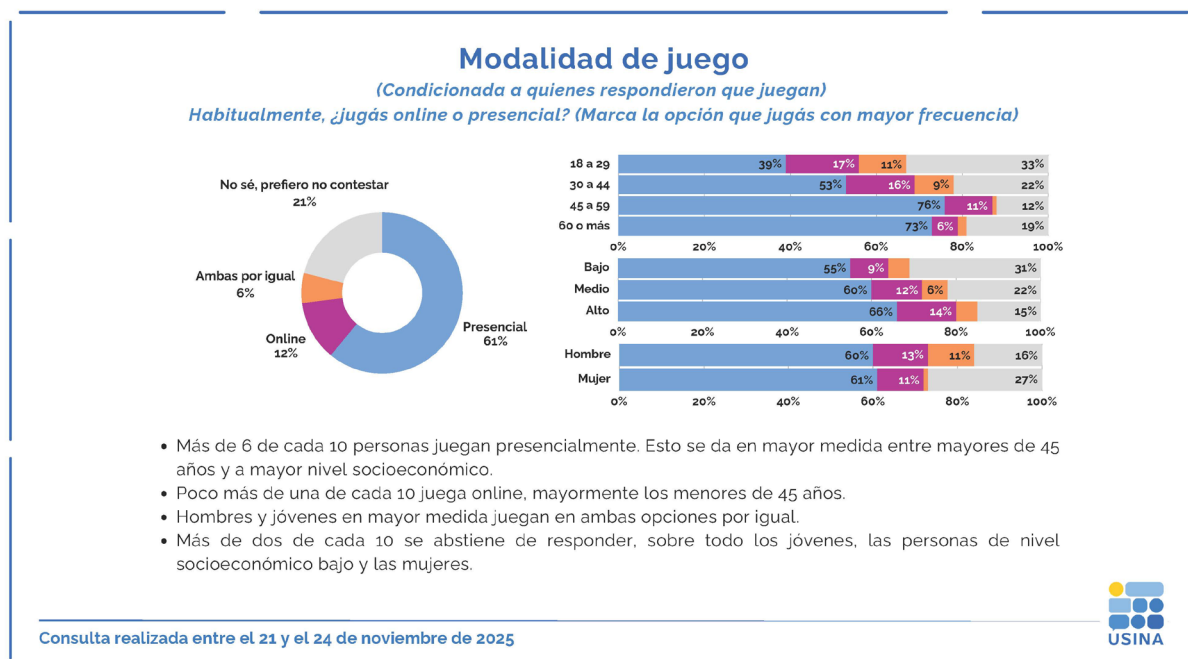
El pasado mes de noviembre realizamos la primera encuesta sobre juegos de azar y apuestas, llevada adelante por la DNLQ.

Principales datos recabados:

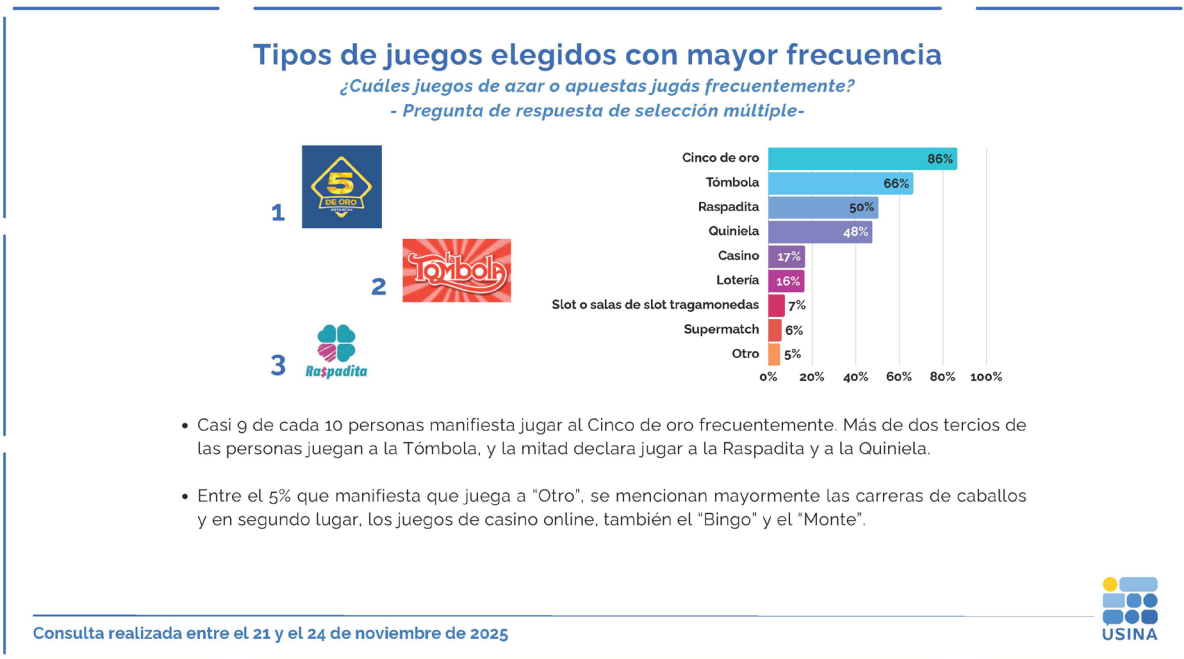
En Uruguay casi 9 de cada 10 personas manifiestan haber jugado a juegos de azar o apuestas:



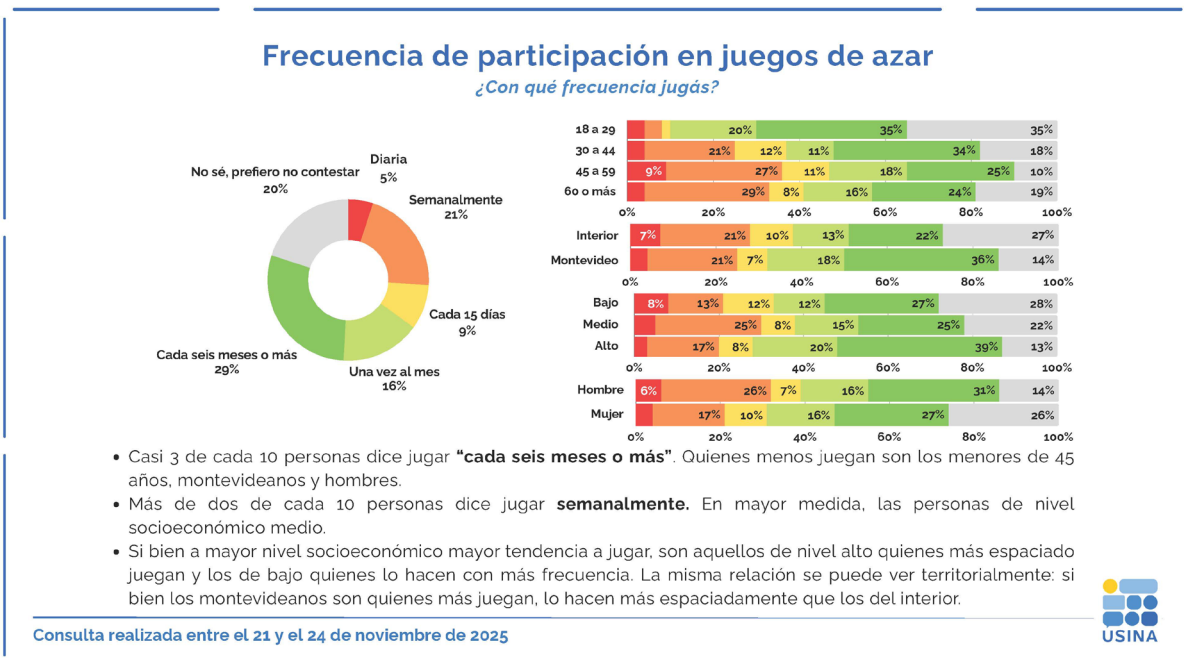
La modalidad de juego más elegida es la presencial, siendo más del 60% quienes juegan en los puntos de venta físicos. Quienes sostienen jugar online son el 12%, mientras un 6% lo hace indistintamente en ambas modalidades:



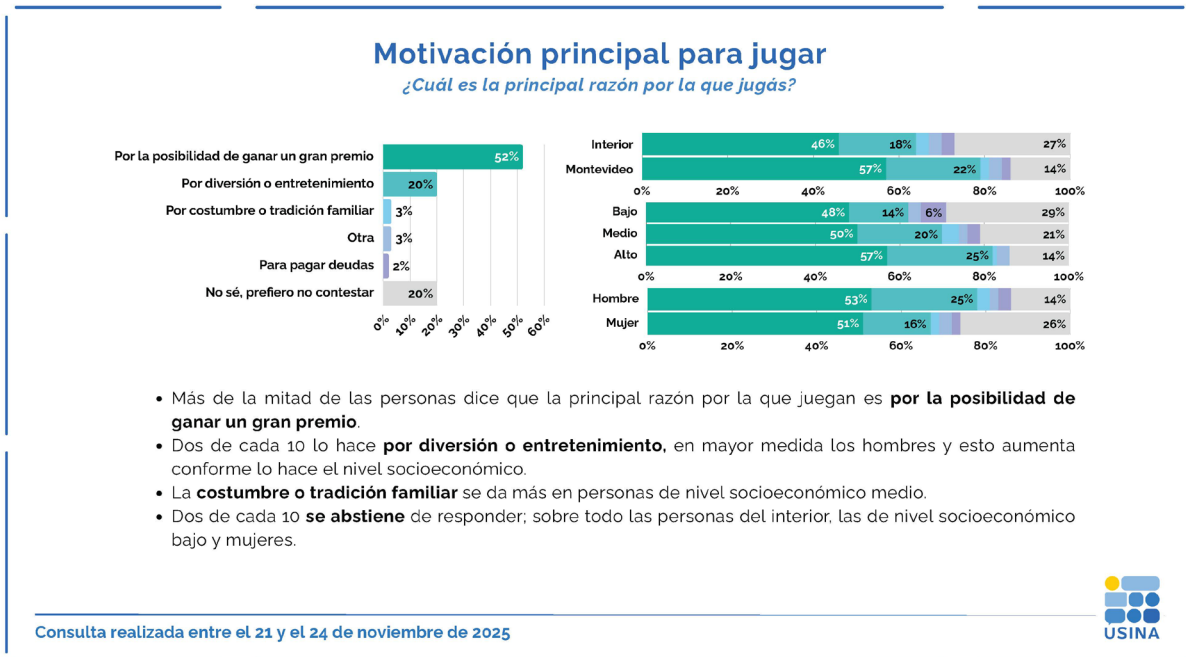
Los juegos lotéricos y/o de quinielas son los preferidos por apostadores. Casi 9 de cada 10 personas manifiesta jugar al Cinco de Oro frecuentemente, dos tercios a la Tómbola y la mitad opta por Raspaditas y Quiniela.



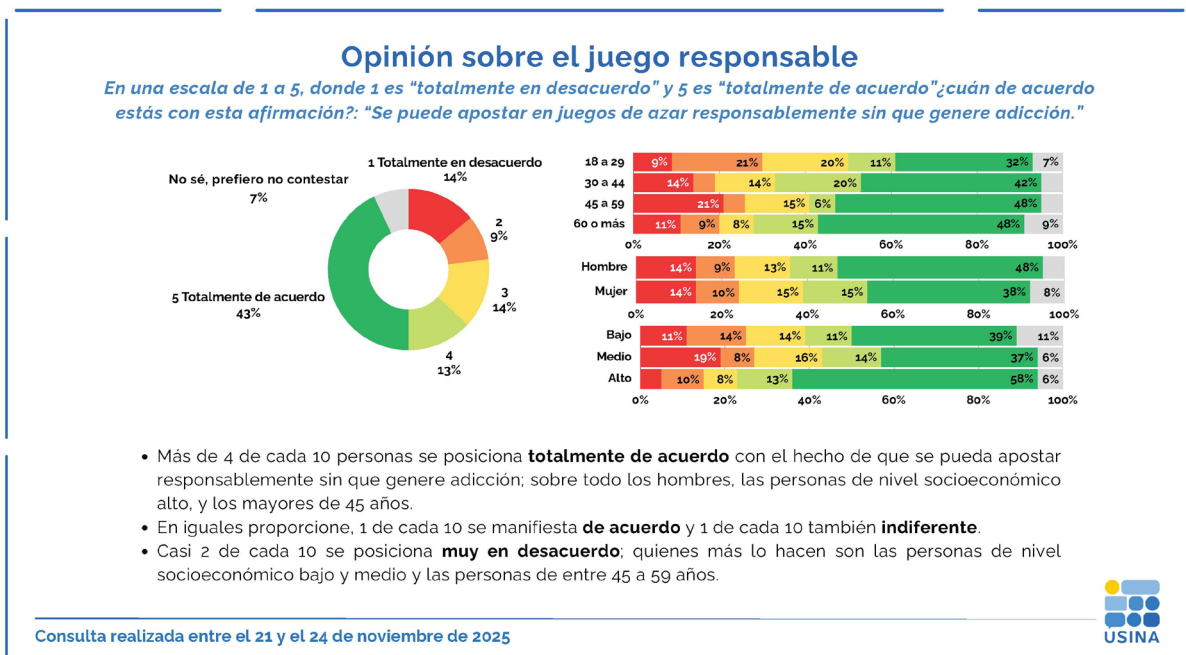
Más del 50% de quienes juegan lo hacen todos los meses ya sea con frecuencia diaria, semanal, quincenal o mensual.



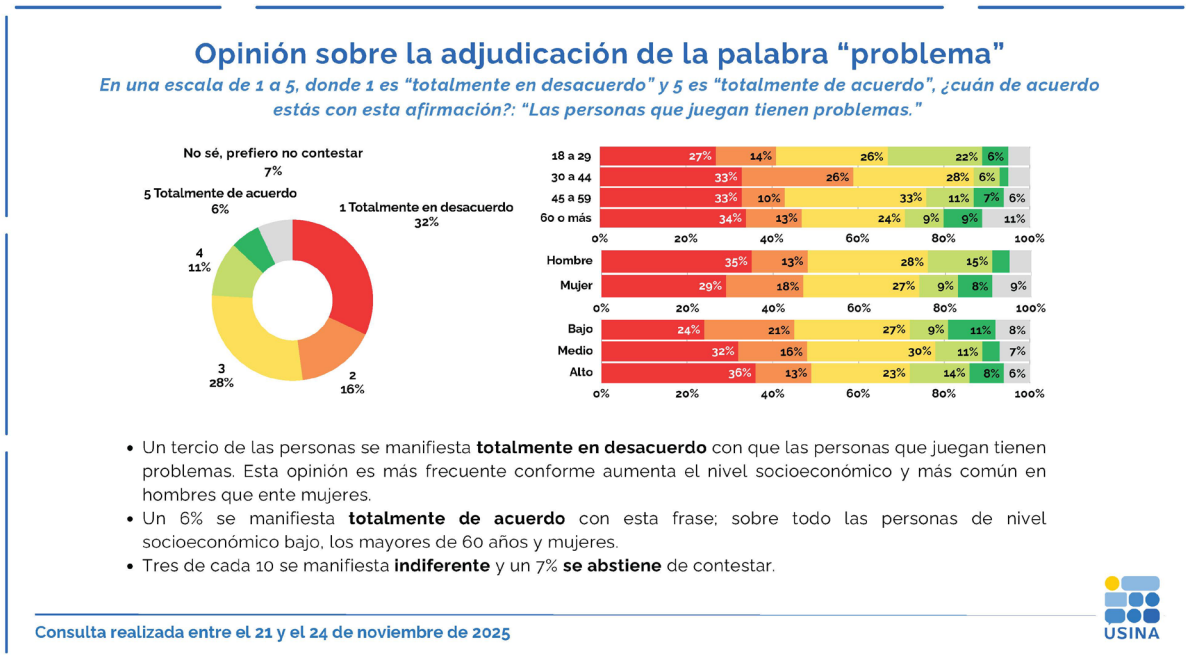
Si bien existe una percepción general de los encuestados que sostiene que la gente juega para solucionar problemas económicos, por adicción o entretenimiento, al consultar individualmente las razones de juego, quienes fueron encuestados sostienen que lo hacen mayoritariamente por diversión y entretenimiento.



Cuando se exploran temáticas (monto, endeudamiento, motivación, frecuencia) relacionadas a posibles patologías de juego, o conductas proclives a desarrollar ludopatía, los datos recabados no permiten inferir la presencia de un gran problema social con el juego, no obstante en la medida que las mediciones se consoliden en periódicas será posible avanzar en conclusiones determinantes al respecto.



Los encuestados perciben que hay riesgos asociados al juego, pero opinan mayoritariamente que la actividad puede desarrollarse de manera responsable sin caer en patologías, y predomina la idea del juego como entretenimiento.



La encuesta fue realizada por la Usina de Percepción del 21 al 24 de noviembre de 2025, con una muestra de 500 personas representativas de la población mayor de 18 años.

Marcelo Visconti.
Director Nacional